

Conferencia Internacional 2006: Políticas de Empleo y Capital Humano en la Región Andina

Resumen del Simposio y Informe Final de los Talleres

Escrito por

Rose Mary Lizarzaburu Dolci

y

Verónica Gonzales Stuva

Resumen del Simposio

La *Conferencia Internacional 2006: Políticas de Empleo y Capital Humano en la Región Andina*, llevada a cabo simultáneamente en Lima, Perú y Ottawa, Canadá, durante los días 19 y 20 de octubre de 2006. Buscó crear un espacio para la discusión y el diálogo entre distintos actores, con respecto a la problemática del desempleo. Fueron desarrollados dos temas cada día; presentados, cada uno, por un expositor principal y comentados por cuatro panelistas.



El primer tema de la primera jornada fue *Demografía, empleo, informalidad y equidad en los países andinos*. Su expositor principal fue Albert Berry, quien enfatizó los resultados “mediocres” en la región durante los últimos años: tendencia en promedio al incremento de la informalidad, mayor diferencia de ingresos entre los sectores formal e informal y aumento de desigualdad en la distribución del ingreso. Al respecto, propuso tres políticas. En el corto plazo, devaluar la tasa de cambio, pues los países que han experimentado mayor éxito en el mercado laboral son aquellos que han realizado esto. En el mediano plazo, apoyo al sector de las PYME con vistas a generar empleo adecuado en ese sector. Finalmente, en el largo plazo, mejorar la educación, con el fin de desarrollar capital humano para salir de la dependencia de las exportaciones de minerales.

Luego, Jurgen Weller comentó los impactos demográficos en el empleo rural. En el contexto de un envejecimiento de la población en edad de trabajar (a causa de la migración), planteó el aprovechamiento de la transformación la fuerza de trabajo: dado que una mayor educación se asocia a una mayor productividad, mecanismos que refuerzan el papel de los jóvenes rurales pueden contribuir a transformar el agro. Además, propuso la diversificación de la estructura productiva rural, debido al potencial para ampliar las actividades no agropecuarias con opciones de trabajo, asociadas a ingresos potencialmente mayores. Gran parte de esta diversificación estaría vinculada - como proceso de reforzamiento mutuo - con la transformación del agro.

Después, Harry Anthony Patrinos, habló sobre los pueblos indígenas, pobreza y desarrollo humano en América Latina. Él presentó cuatro áreas prioritarias de acciones. La primera se refiere a mejorar la calidad educativa, en especial para los pueblos indígenas, a través de programas bilingües y biculturales. La segunda es promover la igualdad de oportunidades, a través de las intervenciones de salud infantil y materna. La tercera, mejorar la transparencia de la entrega de servicios sociales, pues el poder político no es transferido a las comunidades. Finalmente, mejorar los esfuerzos en la recolección de datos, relacionados con identificar la población indígena y sus características.

Tras él, Diana Alarcón presentó los resultados preliminares sobre un estudio que busca establecer un nexo entre la evolución de la pobreza y el mercado de trabajo en

cinco países de América Latina: Chile, México, Brasil, Venezuela y Perú. Mostró que en períodos en que aumentan los ingresos, estos se concentran en los hogares de mayores ingresos; es decir, no es pro pobre. Además, los episodios de crecimiento no tocan mucho a los pobres, excepto si existen otros ingresos no laborales, como transferencias y remesas.

Finalmente, Tomás Alarcón explicó el objetivo del modelo comunitario Ayllu-Marka: la relación espiritual con la tierra. De este modo, ellos trabajan, no por la paga, sino por la relación con la madre tierra. Manifestó que este sistema no está contemplado en las leyes, por lo que es combatido, no es valorado; pero se trata de una relación que debe ser tomada en cuenta y formalizada. Así, propone que las comunidades ayllu- marka se establezcan como microempresas.

El segundo tema de la jornada fue *Formación de capital humano y sus competencias*. Su expositor principal, Gustavo Yamada, presentó los resultados del Proyecto Mediano CIES-IDRC 2005-2006, en que se evalúan los retornos a la educación superior en el mercado laboral. Mostró que existe evidencia mixta en cuanto a rentabilidad de la educación universitaria, pero que, en promedio, sí es rentable; mientras que la educación superior no universitaria no resulta rentable. Ante esto, enfatizó la necesidad de que las instituciones educativas brinden información acerca de las carreras, ingreso promedio, perspectivas, centros de trabajo, remuneraciones comparativas, pues esta carencia informativa causa desorientación en los estudiantes. Alternativamente, planteó la organización de una gran encuesta a cargo del Estado, la cual podría ser cofinanciada por las instituciones educativas.

Luego, Harry Anthony Patrinos habló sobre la educación y las habilidades para la economía actual. Además, resaltó la ubicación de los países de América Latina en PISA: todos se encuentran en niveles muy bajos. Destacó el caso de México, en el que el uso de evaluaciones a nivel estatal para hacer políticas, la publicación de resultados y la rendición de cuentas generan un mayor impacto.

Después, Álvaro Henzler Vernal comentó la necesidad de desarrollar nuevas competencias para nuevos escenarios económicos. Así destacó la importancia de las capacidades interpersonales e intrapersonales para incrementar la tasa de retorno de la educación. Sin embargo, remarcó que actualmente existe una brecha entre las competencias requeridas y el desempeño profesional, así como con los respectivos métodos de evaluación y medición. También resaltó la carencia de un trabajo conjunto entre instituciones: empresas, Estado e instituciones de educación, como se está dando en Holanda, para lo cual sugiere una mejor definición del “mercado de capital humano” y un mayor énfasis en la articulación interinstitucional.

Tras él, Juan Chacaltana mencionó las prioridades en cuanto a las políticas de capacitación en el Perú, país en el que el gasto es reducido y deficiente. Primero señaló los problemas en que se ha realizado intervención: el problema en la definición de contenidos, como estándares de competencia, y el de exclusión, pues no todos se pueden capacitar, y no todos los que se capacitan obtienen el mismo nivel. Luego, indicó aquellos en los que no ha habido intervención: problemas de asimetría de información, mencionados previamente por Gustavo Yamada, y problemas de derechos de propiedad, asociados a la falta de mecanismos de internalización.

Finalmente, Marcela León manifestó que, al existir un déficit en la educación, las empresas se enfrentan ante un mayor reto: no solo preocuparse por la educación superior, sino “regresar” y cubrir las capacidades básicas. Ante esto, expresó que se

podría lograr un mayor compromiso por parte de las empresas si se empleasen los incentivos adecuados.

Durante la segunda jornada, se comenzó por el tema *Políticas de Generación y Fomento del Empleo*. El expositor principal, Francisco Verdera, indicó que el desempleo que predomina en los países andinos (y en desarrollo, en general) es estructural, por déficit de inversión, diferente a los tipos de desempleo de los países desarrollados (friccional, cíclico, tecnológico o por inadecuación entre oferta y demanda). En consecuencia, las políticas activas de empleo que se aplican en estos últimos no enfrentan el desempleo y la informalidad urbana ni la pobreza rural en los primeros. La cobertura e impacto de los programas de empleo y de capacitación laboral en nuestros países son muy limitados, porque estos no pueden ser la respuesta a la magnitud del desempleo estructural. Además de no contar con recursos suficientes, los Estados no tienen la disposición ni la capacidad para promover la inversión y el empleo de calidad. Lo importante es centrar la atención en políticas sectoriales que promuevan la inversión y el empleo en ramas intensivas en el uso de mano de obra, con capacidad de aumentar la producción y la productividad, reduciendo así el desempleo estructural, la informalidad y la pobreza. Si las propuestas de política son específicas al tipo de desempleo que predomina, los actuales programas cobrarán sentido y se reforzará su impacto. Indicó, además, que se debería ubicar estas políticas sectoriales en el marco de estrategias nacionales de desarrollo, que busquen modificar la heterogénea y desigual estructura productiva actual, promoviendo aumentos de productividad y competitividad sectoriales. Finalmente, manifestó que dada la importancia de preservar el marco macroeconómico con estabilidad logrado en los países andinos, este debería ser, a la vez, promotor de la inversión y del empleo.

Le siguió Fernando Villarán, quien resaltó que el principal problema del mercado laboral latinoamericano es la informalidad. Para el caso de Perú, destacó que esta se encuentra expresada en el subempleo. En este punto se preguntó: ¿por qué no aparece la medición del subempleo en las estadísticas de la OIT? Manifestó que este dato es necesario para poder enfocar el tema en las políticas y medir la contundencia de los programas. Resaltó la situación del subempleo en Perú en las micro y pequeñas empresas, además del crecimiento acelerado que se viene dando en la PEA. Indicó que las políticas de empleo deben garantizar el crecimiento económico, según las prioridades del mercado laboral.

Jaime Tenjo presentó el caso colombiano, donde la característica principal de la informalidad es la existencia de un gran sector independiente como resultado de las reformas laborales anteriores a los noventas. Recalcó que la informalidad es otra forma de flexibilidad del mercado laboral, pero con el problema de vulnerabilidad muy alta para dichos trabajadores. Luego, indicó que el camino de política laboral constaría del desarrollo de una serie de instituciones para flexibilizar los mercados laborales, así como solucionar los problemas creados por políticas anteriores. Recalcó la importancia de fortalecer y desarrollar sistemas de seguridad social, que la conviertan en algo más compartido por la sociedad y que reduzcan los costos en la generación del empleo.

Posteriormente, Mario Galindo habló de la situación en Bolivia, donde los gobiernos han venido optando por políticas de emergencia de empleo: el PLANE, para mejorar la redistribución de la riqueza y disminuir el desempleo. Comentó que, si bien la población percibe transparencia en el proyecto, hay una falta de creatividad en la creación de nuevos programas o fuentes de financiamiento. Además, precisó que dicho programa ha dejado de cubrir necesidades de emergencia para volverse de

permanencia, para sacar de la pobreza a este grupo de gente. Resaltó, nuevamente, la importancia del fomento en la productividad y competitividad de las PYME; pues absorben mayor mano de obra, y es donde se ve un mayor crecimiento de la informalidad.

Para terminar, Lizandro Martínez comentó las reformas que ha venido realizando el gobierno ecuatoriano para armonizar las relaciones en el mercado laboral y las condiciones en el empleo. Entre ellas, mencionó la concientización del sector formal en el ámbito de empleo a discapacitados, empleo juvenil, reducción del empleo infantil por medio del empleo de los padres, políticas de no discriminación a personas con VIH, la capacitación de las PYME con financiamiento de gobiernos sectoriales, y la creación de una Bolsa de Trabajo. Asimismo, señaló la creación de un nuevo Código de Trabajo, que incorpore nuevos actores sociales y una nueva estructura laboral.

El segundo tema de esta última jornada fue *Oportunidades de la apertura comercial, la tecnología y las PYME como fuente de empleo*. La primera expositora fue Sonia Laszlo, quien trató el tema de la adopción de nuevas tecnologías en la agricultura de subsistencia. Mencionó que la falta de innovación tecnológica es preocupante por el potencial que presenta la agricultura en los Andes en el largo plazo. Por una parte, resaltó las limitaciones del mercado, como la falta de acceso al crédito, escasez de capital humano capacitado, carencia de un mercado de semillas y los patrones regionales de consumo. Por otro lado, destacó la aversión al riesgo y a la ambigüedad, así como la pobreza del agricultor. Luego de un estudio en agricultura de subsistencia en la costa y sierra peruana, resaltó la importancia del *Learning by doing*, pues el agricultor no está dispuesto a experimentar en nuevas variedades a menos de que tenga información sobre los rendimientos. Además, determinó que el efecto de la educación es vital para la adopción de nuevas tecnologías y mayor eficacia en la asistencia técnica.

Posteriormente, Luis Triveño, habló sobre la falta de acceso de las PYME a las exportaciones. Recalcó que los problemas que se les presentan son de acceso a mercados, poco financiamiento, falta de innovación tecnológica y la escasa innovación de la agricultura. Mencionó que el problema de política para las PYME es que el Estado ha tratado de resolver todos los problemas en conjunto y al mismo tiempo, sin tener un presupuesto adecuado. Recomendó al Estado enfocarse en una sola tarea que pueda incrementar el acceso de las pequeñas y micro empresas a los mercados mundiales.

Tras él, Juan Pablo Higuera comentó que la tecnología que se genera y se quiere ofrecer en el sector agroindustrial no es la que se demanda. Por lo tanto, se refirió a las nuevas tendencias, en que el producto es multifuncional y hecho a la medida. Resaltó la dependencia que existe de las exportaciones tradicionales, las cuales generan un crecimiento endógeno. Por lo tanto, resulta esencial la diferenciación de los productos y la calidad de los mismos. Recalcó la importancia de la investigación y la transferencia del conocimiento para dinamizar la economía y generar empleo.

Luego, Juan Carlos Madujano manifestó la necesidad de que las micro y pequeñas empresas desarrollen capacidades para poder generar productos exportables. Mencionó que, si bien existen factores internos y externos que limitan el acceso de las MYPE al mercado mundial, es necesario trabajar en su capacitación, desarrollar asociatividad horizontal y una integración vertical. Resaltó que las exportaciones son la vía para salir del subdesarrollo, pues el mercado externo es grande, tiene poder adquisitivo y está dispuesto a comprar. Sin embargo, para ello, primero se necesitan desarrollar competencias y conocer la demanda, antes de pensar en exportar. Enfatizó el rol fundamental del Estado en el manejo de expectativas; pues, si no se venden realidades y no se tiene acceso al mercado, la gente dejará de producir.

Para finalizar la jornada, Albert Berry recalcó que el comercio internacional abre oportunidades únicas, porque los países que más rápido crecen son los que entran exitosamente en el mercado mundial; si bien este proceso no es automático. Resaltó la importancia de la pequeña agricultura y la tierra como última defensa contra la pobreza. No obstante, el crecimiento de la competitividad de dicha agricultura mediante avances tecnológicos debe ir acompañado por una adecuada distribución de la riqueza. Para ilustrar esto, mencionó el caso asiático, el que brinda ejemplos positivos de cómo ligar a las pequeñas empresas con los mercados externos, y lo contrastó con la situación latinoamericana, frente a la cual acentuó su optimismo guardado. A pesar de ello, advirtió que América Latina está lejos del caso asiático, debido a la frecuente dependencia de las exportaciones de minerales y la falta de apoyo a las PYME. Expresó que, sin la presencia de estas últimas, no se resolverán los problemas de empleo en Latinoamérica.

Informe Final de los Talleres

Metodología empleada en los talleres

Luego de realizado el simposio, se llevaron a cabo dos talleres, uno en Lima y el otro en Ottawa. Cuyo objetivo principal fue el unir a especialistas para diseñar estrategias para la implementación de cuatro opciones de política de empleo. Los temas tratados durante dichos talleres, se encuentran relacionados con las políticas que apoyan los esfuerzos existentes para incrementar la cantidad y la calidad del empleo en las regiones rurales de los países andinos.

Los talleres se llevaron a cabo los días 19 y 20 de octubre del 2006, en los lugares antes mencionados. Estos tuvieron la siguiente agenda:

- a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas.
- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política.
- c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política.
- d) Definición y ámbito de las opciones de políticas.
- e) Identificación de los grupos involucrados a las políticas.

La misma fue explicada al inicio de cada una de las sesiones a los grupos de discusión que se formaron.

En cuanto a los temas desarrollados en los talleres, estos fueron una continuación de los puntos destacados en las presentaciones de cada mañana, durante el simposio. El primer tema tratado en el taller del 19 de octubre del 2006 fue "las PYMES como fuente de empleo", seguido por "el capital humano". Mientras que, el 20 de octubre, se comenzó por "la transferencia de tecnología y su impacto sobre el empleo" y se finalizó el taller con el tema de "el aumento de las fuentes del empleo en las zonas rurales". Los resultados de los talleres se presentan en el siguiente informe.

Primer día

El día jueves 19 de octubre, se realizaron el primer y el segundo taller de la *Conferencia Internacional 2006: Políticas de Empleo y Capital Humano en la Región Andina*. Los temas tratados, se basaron en las oportunidades de apertura comercial, la tecnología y las PYMES como fuentes de empleo y la formación del capital humano. Los resultados son divididos en dos grupos de recomendaciones y un resumen de las discusiones sigue cada día.

Tema 1: Oportunidades de la apertura comercial, la tecnología y las PYMES como fuente de empleo

Grupo 1

- a) Definición de procesos para la implementación de políticas
- Servicios de desarrollo empresarial: asistencia técnica para las empresas
 - Emprendimiento
 - Servicios financieros
 - Asociatividad
 - Incentivos

- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política
- Productividad, competitividad y empleo.

** Incorporaron una variable adicional de análisis: Condiciones para implementación de políticas*

- Oferta: información, educación y comunicación.
 - Cultura empresarial
 - Formalidad y confianza
 - Confianza y seguridad jurídica
 - Institucionalidad
- c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política
- Auto sostenibilidad: que funcione solo a mediano plazo
- d) Definición y ámbito de las opciones de políticas
- Micro, pequeña y mediana empresa.
- e) Identificación de los grupos involucrados a las políticas
- Consultores
 - ONG
 - Jóvenes
 - Universidades
 - Instituciones de microfinanzas, tanto públicas como privadas.
 - Empresas grandes y PYME
 - Estado

Grupo 2

** Cambiaron el orden de las variables por ser analizadas, pues consideran que este se encontraba mal planteado para el presente análisis:*

- 1) (e) Identificación de los grupos involucrados en las políticas:
- Identificar los estudios que se han adelantado sobre las PYME e invitar a los académicos al proceso.
 - Identificar las experiencias positivas de organismos como las cajas municipales de crédito y las cámaras de comercio en las provincias.
 - Hacer inventario de políticas, normas, programas, etc. existentes → líneas de financiamiento.

- ¿Qué institución privada agremia a las PYME en el Perú? Ejemplo: a nivel estatal, PROMPYME y CONAPYME. Sin embargo, a nivel privado, las PYME están muy automatizadas.
- Organizaciones representativas (sectoriales, nacionales, etc.) de las PYME.

- 2) (a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas.
- Fomentar procesos graduales: identificar agentes, dinámicas, procesos existentes con potencial de ser reforzados.
 - Seguir concepto de subsidiariedad: soluciones en los niveles más bajos, donde es posible; y en los niveles más altos, donde es necesario.
 - Definir un macro lógico para el desarrollo adecuado de la estrategia.
 - Identificar prioridades de políticas (ejercicio conjunto de actores).
 - Plantear y desarrollar estrategias para el impulso de las primeras acciones.

** Cuestionaron el acápite de identificar costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política. No lo anularon, solo plantearon dudas con respecto a su relevancia, pues muchas veces dicho análisis, cuando no considera todos los aspectos importantes, puede conducir a resultados erróneos.*

- 3) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política
- Especificar y cuantificar metas, incluyendo plazos. Ejemplos:
 - Número de formalización de las PYME.
 - Créditos otorgados.
 - Revisión de cumplimiento de objetivos y retroalimentación a los actores (ajustes, mejoras, aprendizajes).

- 4) Definición y ámbito de las opciones políticas
- Ejemplo:
 - Años: 2007-2010
 - Lugar: países de la CAN (Comunidad Andina de Naciones).
 - Plazo: mediano (3 años).
 - Favorecido por la normatividad andina común: SAI= Sistema Andino de Integración.
 - La CAN apoya las acciones que nacionalmente los distintos actores sociales han concertado. El mismo apoyo debe trasladarse a los gobiernos nacionales.

Tema 2: Formación de capital humano y competencias

Grupo 1

- a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas
- Capacitación y formación continua.
 - Investigación y asimilación y capacitación técnica.
 - Educación superior (post grado).
 - Educación básica.
- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política

- Calidad
 - En la escuela (PISA) y para el trabajo.
 - Pruebas estandarizadas para la educación superior (matemáticas y comprensión verbal).
 - Acreditación (estrellas).
 - No solo la calidad en la misma escuela, sino también para el trabajo. Finalmente, la calidad es útil, si tiene un enfoque de resultados → pruebas estandarizadas, como lo hace Chile, ampliadas más allá de lo matemático hacia las nuevas competencias.
- c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política
- Diferencia entre TIR privada y TIR social: existen diferencias en la cuantificación del bienestar social.
 - Costo político: medidas de corto plazo vs. largo plazo.
- d) Definición y ámbito de las opciones de políticas
- Equidad y bienestar.
- f) Identificación de los grupos involucrados a las políticas
- Empresas, universidades, institutos técnicos superiores.
 - Estado y empresas → descentralización y autonomía regional y local.
 - Padres de familia
 - Maestros.

* *Incorporaron una variable adicional de análisis: Condiciones necesarias para implementación de políticas*

- Trabajo en red-sistematizado.
- Sistemas de información:
 - Actual (demanda)
 - Futuro (prospecto)

Grupo 2

* *Plantearon:*

- Fijar un gran objetivo nacional; por ejemplo, “ser un país desarrollado con bonanza económica y recurso humano calificado”. Esto con el fin de aplicar así un planeamiento estratégico.
 - Establecer y definir visión de país.
 - Especialización para formar capital humano.
- a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas
- Sintonizar oferta futura de puestos de trabajo tipo con “producción” educativa. Así, modificar el pensamiento de “estudia lo que te gusta” por “estudia lo que se necesita”. Esto implica un cambio en la cultura del estudiante y de los académicos
 - “Pensar el futuro laboral”.
 - Empresas/ Cámaras
 - Universidades
- Así, formar un instituto tripartito.
- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política

- Elaborar estadística de empleabilidad y rentabilidad de carreras, así como asesorar a los estudiantes y futuros estudiantes.
 - Mejorar información sobre mercado laboral y analizar proyectos y necesidades futuras.
- c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política
- Reducción de migración
 - Rural-urbana.
 - Al exterior.
 - Finalización de los “estudiantes eternos”.
- d) Definición y ámbito de las opciones de políticas
- Revalorar la educación técnica superior. Ejemplo: que estudie una carrera, un oficio que luego le permitirá costear su carrera universitaria.
 - Direccionar el presupuesto de la educación estatal a la persona sin recursos en lugar de hacia las instituciones.
- e) Identificación de los grupos involucrados a las políticas
- Gobierno
 - Sector empresarial
 - Academia

Discusiones finales

Con respecto al primer tema tratado, no se produjo una discusión entre los grupos, sino, más bien, comentarios posteriores. Entre estos, se mencionó la importancia de tener en consideración que, al tratar políticas, se tratan culturas. Por ende, plantearon la interrogante: ¿será cuestión de tratar más políticas en ese sentido de cultura? Al respecto, no proporcionaron una respuesta definitiva, pero sí establecieron que la confianza constituye una pieza clave en lo concerniente a la formación de políticas, pues no puede haber asociatividad sin confianza.

Además, plantearon la necesidad de fijar, además de las variables analizadas durante el taller, variables intermedias para complementar a las primeras. De este modo, los objetivos “globales” pueden ser conseguidos al cubrir una serie de objetivos intermedios, evaluables con mayor facilidad.

Finalmente, señalaron lo esencial que resulta definir adecuadamente los incentivos. Así, Por ejemplo, si verdaderamente se desea impulsar el desarrollo de la microempresa, no se debe penalizar demasiado aspectos que son fundamentales para lograrlo.

Con respecto al segundo tema tratado, se sostuvo que la canalización de fondos constituye una limitación muy grande. Al respecto, se señaló la necesidad de involucrar más, no solamente al Estado en términos generales, sino también rescatar la iniciativa local, para que esta aumente y constituya un buen complemento.

Después, la moderadora mencionó que el segundo grupo rescató el tema de los oficios; es decir, cuestionaron el sentido de seguir estudios universitarios, pues muchos profesionales no encuentran empleo, por lo que terminan desarrollando oficios. Al respecto, el grupo estableció la importancia de brindar una base no solo al

aspecto pecuniario, sino educativa. De este modo, por ejemplo, si alguien considera que su campo de acción es el área técnica, se le debe brindar una base educativa para que, luego, el educado pueda optar por desarrollarse en lo que desee. Así, pues, se trata de “pensar local y actuar global”.

Finalmente, la moderadora resaltó el que existen muchas carreras que tienen un “techo”; es decir, que ya se encuentran cubiertas. Ante esto, cuestionó el papel de las diferentes instituciones para brindar información a los estudiantes con el fin de que se percaten de esto y, del mismo modo, ayudarlos a encontrar alternativas de estudio en las que sí puedan desempeñarse, gracias a una demanda insatisfecha de profesionales en otros campos.

Segundo día

El día viernes 20 de octubre, se realizaron el tercer y el cuarto taller de la *Conferencia Internacional 2006: Políticas de Empleo y Capital Humano en la Región Andina*. Los temas tratados, se basaron en la identificación de *risk takers* en el mercado laboral y la generación de fuentes de empleo en zonas rurales.

Tema 1: Identificar a los tomadores de riesgo en las decisiones y las motivaciones e incentivos para un efecto multiplicador.

Grupo 1

- a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas
- Identificación de emprendedores: ¿Cómo busco que hallan personas que quieran entrar en el riesgo? Se debe buscar incentivos en el learning by doing y el learning from the others.
 - Diseño de incentivos como premiaciones: Quizás esta sea la única forma de generar dichos incentivos.
 - Proyectos piloto: Podrían ser otra forma de identificar, personas que quieran invertir en mejoras de la agricultura: mejora de riesgo, de sistemas tecnológicos, etc.

El ejemplo a seguir, sería el concurso a la “calabaza más grande” que se realiza en varios pueblos de Estados Unidos. Este tipo de concursos sirven para identificar emprendedores que hayan usado nuevas técnicas agrícolas.

** Las condiciones previas a resolver, para que se puedan cumplir dichos procesos son la existencia de derechos de propiedad sobre la tierra. No puedo hablar de risk taker o de una “persona dispuesta invertir”, si es que la persona no tiene tierra o derechos sobre la tierra, pues difícilmente se pueden plantear estrategias. Se debe trabajar sobre una normativa nueva donde la tierra es accesible y aporta en términos de capital bruto y condiciones privadas.*

- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política
- Creación de bases de datos o algún tipo de registros: algo similar a los carnés empresariales o al tema de registros que se han implementado en el Ecuador.

- Normas y políticas locales: Si existen incentivos locales, también deben implementarse normas locales. Se deben dar las condiciones favorables para el emprendedor que realiza las inversiones en el municipio. Normas y políticas locales que eviten largos procesos legislativos; ya que, en estos ámbitos, dichas políticas funcionan de forma flexible y directa con el productor.

c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política.

Costos:

- Capital de riesgo: este es el costo más importante pues lo asume el emprendedor.
- Seguros: costo en el tipo de seguros que se les deben dar a las personas que asumen el riesgo. Por ejemplo, los premios al fracaso que se implementan en China. Un premio a la persistencia.

Beneficios:

- Mayor creatividad: especialmente en la difusión de las nuevas experiencias que se generen por inversión privada en el sector rural.
- Desarrollo
- Productividad
- Competitividad

Grupo 2

La idea inicial que se plantea es capacitar a un campesino con potencial de líder para que, a su vez, capacite a los de su comunidad. Creándose así, un efecto dominó o efecto multiplicador. Sobre la base de dicha idea, se sugiere:

- a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas
- Identificación de conocedores autóctonos, saberes autóctonos “Yachachik”
 - Integración de conocedores autóctonos de diversos lugares

** La idea es incorporar a dichos actores sociales para que ellos marquen la línea que desean seguir.*

- Identificar demandas con la comunidad y participación de técnicos: conocer lo que quiere el mercado, que preferirá lo que posee marketing, aseguramiento de calidad y uniformidad.
- Seguro parcial para primer grupo de innovadores: hay una propuesta de innovación que debe ser el resultado que toma la demanda de la comunidad. Se da un proceso de interacción entre demanda y comunidad, donde hay un grupo natural de *risk takers*, pero otros que están en quizás, por eso se discute el seguro parcial.

- b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política
- El operario líder programará un número determinado de audiencias y se cuantificará el número de asistentes y la firma de un “compromiso con la comunidad”.

- Para innovación acordada, se deberá establecer un número mínimo para asegurar al grupo de *risk takers*.

** No es solo es recibir capacitación, sino comprometerse a la obra.*

c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política.

Costos:

- Fondo para seguro transitorio puede tener posibilidad de pérdida y costos de administración: Se recomendó un fondo que cubra, mediante la regulación, el costo de pérdida.

Beneficios:

- Procesos más integrados y acelerados.

Tema 2: Fuentes de empleo pueden motivarse para zonas rurales en América Latina. Cómo se pueden generar esas fuentes de empleo.

Grupo 1

Consideraron que se debe partir de la calidad del empleo rural, mejores condiciones. Además, de la generación de dicho mercado.

a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas

- Desarrollo de mercados de exportación: un limitante del crecimiento en el empleo, esencialmente en el agrícola, esta por el lado de la demanda. El desarrollo de dichos mercados ayudaría a sacar restricciones de demanda.
- Políticas de productividad y competitividad: que fomentaría ingresos y el desarrollo de las actividades no agrícolas.
- Desarrollo de actividades rurales no agrícolas (comercio, artesanías, turismo, etc.)

** Para que puedan implementarse dichos procesos, deben existir ciertas condiciones previas, estas son:*

- Infraestructura vial
- Existencia de ciudades intermedias
- Planeación de largo plazo

** La idea, es generar servicios que complementen a los productos.*

b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política

- Inversión: estaría por definir si esta debe ser pública o privada; sin embargo, este rubro es de vital importancia.
- Incentivos fiscales de orden local: no deberán ser transferibles a otras regiones.
- Micro finanzas accesibles a la población.
- Servicios de desarrollo empresarial
- Innovación tecnológica: tanto o más importante que la inversión.

c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política.

Costos:

- Continuar con altos niveles de pobreza, sub desarrollo e informalidad.

Beneficios:

- Desarrollo rural: mejora en los ingresos y la distribución de los mismos.

Grupo 2

a) Definición de los procesos para la implementación de las políticas.

- Consulta a las comunidades para captar prioridades.
- Acoplar y registrar conocimientos tradicionales como comunidad para el intercambio.

** La idea es aprovechar los conocimientos tradicionales y el intercambio entre comunidades con el resto del mundo; partiendo de su propio patrimonio cultural.*

- El poblador rural puede ser capacitado como “gestor del paisaje rural”, debe promover el uso de plantas medicinales y compensarse a quienes las custodian desde antaño.
- Potenciarse también una “selva exportadora”.
- La logística será vital para acceder al medio rural y trasladar su producción al exterior. En infraestructura, es decisiva la presencia local de acopio e instituciones de capacitación: fundamental para mejorar el proceso de producción.
- Garantizar los recursos naturales agua y tierras, para que las comunidades desarrollen el agro y la ganadería
- Mejorar servicios públicos (empleo directo e indirecto): Mejorar servicios públicos en salud y educación, genera demanda por bienes y servicios locales para satisfacer necesidades que surgen dentro de estos servicios públicos.
- Reforzar la agricultura sostenible y productiva. Generar vínculos con activo no agrícola: gran parte de las actividades sostenibles no agrícolas se basan en la agricultura, porque se basan en demanda por productos agrícolas. Se les debe incluir, tomando en cuenta el proceso de transformación de la agricultura, además del círculo virtuoso que se genera. La idea es generar proyectos nuevos y no destruir la base de proyectos existentes.
- Identificar atractivos naturales y patrimoniales para el turismo
- Turismo vivencial para dar a conocer condiciones y características de vida cotidiana
- Promover actividad artesanal

b) Identificación de variables para la medida de la utilidad de cada opción de política

La cuantificación sería número por:

- Número de “gestores del paisaje rural”
- Aumento del salario o jornal diario percibido por los habitantes rurales

c) Identificación de los costos y beneficios sociales y económicos de cada opción de política.

Costos:

- Probable costo ambiental que habría que evaluar y compensar, posteriormente: cualquier inversión genera un costo, por lo que existe la necesidad de evaluarlos y comprobar si los beneficios los cubren.

Beneficios:

- Mejora de bienestar de comunidades rurales mediante el mayor empleo: fortalece la actividad de la población y mejora su calidad de vida.
- Freno de migración.
- Fortalecimiento de la identidad y pertenencia por la mejora en la calidad de vida.

Discusiones finales

Las discusiones posteriores, se basaron principalmente en el tema del empleo rural. Se basaron en la necesidad de manejar la producción, mediante la demanda de los mercados pues no se trata de ofrecer por ofrecer. Por otro lado, se vio la importancia de generar un equilibrio entre trabajar con las comunidades para trabajar el tema del aumento en su calidad de vida; pero, tomando en cuenta los estilos de cada comunidad.

El primer grupo, partió de definir que el gran problema en el sector rural no es la generación de empleo sino la calidad del empleo. Los índices de desempleo en el área rural son muy bajos, lo que prima es el subempleo. Detallaron que, en el sector de empleo agrícola, no solo hay que aumentar productividad, sino que se debe mejorar la productividad junto al aumento del mercado. Consideran que es más un problema de competitividad más que de productividad.

Por otro lado, comentaron acerca de la subvención de precios de pobre andino a pobre urbano; donde concluyeron que era mejor ser pobre rural pues se obtenían mayores beneficios, lo que fomentaba la migración a la ciudad y dejaba el campo sin gente.

En otro punto, los servicios fueron tomados como una variable, porque se trató en términos de ver cómo pueden complementar los ingresos y generar empleo. No son un producto, sino un complemento al producto; por lo tanto, son fundamentales porque se convierte un insumo en un *output* que debe mejorar la calidad.

Resaltaron que el mayor costo es que, si no se logra integrar a los sectores de bajos ingresos, no va a haber gobernabilidad. Por lo que siempre se estaría al borde de una hecatombe democrática.

El segundo grupo, discutió que el tema del empleo, tiene que ver con estilo de vida propio. Para unos calidad de empleo puede ser tener lujos pero, según el estilo de vida de las comunidades andinas, la calidad está en vivir feliz, con prestigio, reconocimiento. La calidad de empleo hay que elevarla desde la óptica de las comunidades. Si se les reconoce la identidad, van a dedicarse más a la tierra en vez de venir a la costa o irse a los cocales. Deben existir incentivos locales o algún mecanismo de apoyo financiero adecuado como la promoción de semillas o fertilizantes orgánicos. Si se les enviaran a la comunidad, esta se encontraría más contenta pues a veces, mejor que el salario, es saber que reciben lo que necesitan para la agricultura. No les sirve un salario cuantioso si no tienen acceso a los insumos necesarios.

Además, resaltaron el manejo de pisos ecológicos; donde se les da posibilidad, los incentivos locales adecuados y una educación donde se valore ese conocimiento de pisos para promover el mejor desarrollo de los mismos.

En lo que respecta al primer tema tocado durante el taller, la discusión fue bastante concisa pues se llegó a la conclusión que hay dos factores que juegan un rol: cantidad y calidad. Se puede lograr uno pero no el otro. Se dieron infinitos casos de producción rural en los que logras producir el volumen que te piden pero la calidad no les sirve y viceversa. Por lo tanto, el tema del desarrollo de la producción rural y la inversión en la misma son básicos para que funcionen la innovación y la capacitación. Se concluyó que eran dos temas que debían enfocarse adecuadamente, para poder lograrlos.

Además, el primer grupo planteó buscar un perfil de personas que deseen asumir el riesgo, que los motive a realizar cambios. Mientras que, segundo grupo, comentó que si bien puede haber uno o dos *risk takers*, no se puede masificar. Primero se debe ver “experiencia piloto” y evaluar si se puede continuar; sino, se crean falsas expectativas y frustraciones.

El presente informe fue escrito por:

Rose Mary Lizarzaburu Dolci

Estudiante de Economía de octavo ciclo de la Universidad del Pacífico. Ha realizado prácticas como asistente de investigación en el Centro de Investigación de Universidad del Pacífico, así como en el Instituto Peruano de Economía.

Verónica Isabel Gonzales Stuva

Estudiante de Economía de octavo ciclo de la Universidad del Pacífico. Ha realizado prácticas en el área de riesgos del Banco de Crédito del Perú y la consultora Development Alternative Inc. Actualmente, es asistente de investigación en el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

La Conferencia Internacional 2006: Políticas de Empleo y Capital Humano en la Región Andina fue financiado por:

- Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID)
- Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI)
- Sprott School of Business
- Carleton University
- Universidad del Pacifico

Pagina Web de la Conferencia: www.enfoquempleo.com